**第１３回『多治見ビジネス・イノベーション大賞』 応募申込書**

**１．応募者**

|  |
| --- |
| （法人・団体・個人事業者）　いずれかに○をお付け下さい。事業所名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　代表者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　ご住所　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　電話番号　　　　　　　　　　　　　　　　　ＦＡＸ番号　　　　　　　　　　　　　E-mail　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　本件に関するご担当者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　部署・役職　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　電話番号　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |

**２．推薦者**（推薦される方が、ご記入ください）

|  |
| --- |
| 事業所名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　代表者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　ご住所　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　電話番号　　　　　　　　　　　　　　　　　ＦＡＸ番号　　　　　　　　　　　　　E-mail　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　本件に関するご担当者氏名 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　  部署・役職　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　電話番号　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　  |

**３．推薦理由**（推薦される方が、ご記入ください）

イノベーション大賞に応募するに当たり、候補者が受賞するに相応しいと思われる推薦理由を

簡潔にご記入下さい。また、応募者と推薦者とのご関係もご記入をお願いします。

|  |
| --- |
| ・応募者とのご関係　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |

**４．応募者のイノベーションへの取組・実績等について**

応募者のイノベーションへの取組・実績等について、特筆すべき成果事例をご記入下さい。

（１）特筆すべき成果事例

|  |
| --- |
| （複数記入も可能です）□：新たなモノ（新商品/サービス）を生み出す取組み。　□：新たなアイディア（生産性・品質の向上 、新市場の開拓）を創造する取組み。 |
| （記入欄）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |

（２）主な活動状況

応募者の主な活動実績、成果・手法等について、簡潔にご記入下さい。

該当する項目のみ、ご記入をお願いします。

|  |
| --- |
| （複数記入も可能です）□：新製品、新商品の事業展開　 (例) タイル製造メーカーが乾式タイルの成型方法「プレス成型」で置き型の時計を開発した。□：新技術（登録済みの特許など）の導入事例　　(例)一般消費者向けDIY用タイルシート：タイルと接着シートを一体にし、一般のﾕｰｻﾞｰでも簡単・きれいに施工できる商品事例□：従来の方法を見直し、新しい方法で事業改善を行った事例　　(例)従来複数人で行う作業を機械を入れることで、単独で行う作業にすることができた。　　 (例)サプライチェーン毀損への対応を行うため、新しい機能を備えた生産設備を導入し、生産性の向上や、品質の向上を行った事例。　□：社会環境の変化を乗り越えるための新たなビジネスモデル転換や新市場開拓の事例 (例) 既存事業の市場が低迷しており、需要拡大傾向にある市場へ進出し新製品を開発した。 |
| （記入欄）　※下記①～④について詳細に記述下さい。写真、グラフ、表など挿入可。　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　①事業の独創性（新しい技術の活用(技術経営)が優れているもの、新しい取組み・仕組みが優れているもの）②事業の革新性（画期的な変化を生み出した、もしくは起こしつつあるもの(製品・ｻｰﾋﾞｽ、顧客、生産方式、調達、ﾋﾞｼﾞﾈｽﾓﾃﾞﾙ、組織・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄの変化等)③事業の実現性、市場性（売上・利益や雇用の創出）④経営環境の変化に適応した「新しい社会様式」への貢献度（社会、産業、市場、文化を大きく変える取り組み）　　　　 |