

新たな時代の消費者ニーズを先取りしよう!

ヒットを目指せ!

新商品・サービス

開発支援セミナー&ワークショップ



ニューノーマル時代の実態、生活様式、消費者の趣味・嗜好、社会構造、取引形態等がどのように変化しているかについて最新情報を収集し、その上で新商品・サービス開発の考え方、消費者需要をどのように商品に活かすかについてのノウハウやプロセスを習得し、売れる新商品・サービス開発を目指します。セミナーとワークショップ形式で全5回実施します。売れる新商品・サービスを開発したい方、商品開発をきっかけに事業拡大したい方は奮ってご応募下さい!

全5回のセミナー&ワークショップ内容 各回とも 13:30 ~ 16:30 (3時間)

第1回	6月16日(木)	新商品・サービス開発総論 セミナー	◆第一部：バイヤーに聞いてみた!ニューノーマル時代の新商品・サービス開発の考え方、例えばこんな商品が売れる! ◆第二部：ニューノーマル時代の消費者を取り巻く環境、環境変化に対応するための新商品・サービス開発方法について
第2回	7月6日(水)	ヒット商品開発秘話 ワークショップ	◆身近なヒット商品秘話 ◆発想の転換が成功の秘訣-素養を磨け!
第3回	7月13日(水)	商品開発に求められる要素 ワークショップ	◆商品開発のプロセスとヒット商品の背景 ◆商品企画の手順とマーケットの調査方式
第4回	7月20日(水)	商品開発の成功の方程式 ワークショップ	◆商品開発に必要な発想手法とアイデアの抽出 ◆ターゲットを明確にして嗜好を理解する ◆コンセプトを練り上げ商品の形を決める
第5回	7月27日(水)	商品ブランディング ワークショップ	◆魅力が伝わる最良のネーミングを考える ◆流通経路の剪定から販売価格を設定する ◆コンセプトを練り上げ商品の形を決める

※第2回~第4回では、各章ごとに講義-演習-グループワークの3ステップで進めます。**全回出席をおすすめします。**

※新型コロナウイルス感染症の影響により、**会場の定員縮小**や、形式が**完全オンライン**となる可能性があります。あらかじめご了承下さい。

講師 リアル・スタイル株式会社
代表取締役 鶴田 浩 氏



建築設計監理業務を経て、2002年「REAL Style」を創業。NPO法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト 理事。NPO法人デザインアソシエーション 理事。名古屋工業大学 非常勤講師。名古屋市・奈良県・岐阜県等 各種プロポーザル、商品選定、審査員。

講師 東海クロスメディア株式会社 代表取締役 三輪 知生 氏



(公財)日本生産性本部コンサルティング部経営コンサルタント、中小企業庁岐阜県よろず支援拠点チーフコーディネーターなどを歴任し、長年に渡って中小企業支援に従事。東海地区を拠点に数多くの企業や支援機関等のネットワークを活用し、異分野融合による多彩な商品、新ビジネスを構築した実績がある。多治見商工会議所イノベーション大賞審査委員。得意分野：商品開発、販路開拓、ブランド構築、メディアを活用したプロモーションなど。

会場 多治見商工会議所 4F 研修室 / オンライン

定員 原則20名(オンライン無制限)

申込方法 ①右のQRコードからWEBフォームにて申込をしてください。
②下記FAXより申込み下さい。



申込フォームQR

受講料
無料

新たな時代の消費者ニーズを先取りしよう! ヒットを目指せ! 新商品・サービス開発支援セミナー&ワークショップ

受講申込書 FAX: 0572-22-6100

以下ご記入のうえ切りとらずに、FAX送信してください。
多治見商工会議所 担当: 佐藤行

事業所名		業種	
受講者名		役職	
住所		電話	FAX
E-mail		会場	<input type="checkbox"/> 多治見商工会議所 <input type="checkbox"/> オンライン
受講希望日	<input type="checkbox"/> 6/16(木) <input type="checkbox"/> 7/6(水) <input type="checkbox"/> 7/13(水) <input type="checkbox"/> 7/20(水) <input type="checkbox"/> 7/27(水)	※ご希望の会場と受講日に <input checked="" type="checkbox"/> をお願いします。	

※ご記入いただいた個人情報は本セミナー開催に係る諸連絡以外には使用しません。※この事業は岐阜県からの補助を受けています。