

顧客視点で考えて
小さな市場で一番になる



売れる! EC マーケティング 入門セミナー

参加
無料

ネットショップ
初心者
の方対象

ワークショップ形式で、市場を細分化して自社の顧客を明らかにする方法、数多くの競合他社に対して自社が魅力的に見える競争軸のを見つけ方など、「売れる! ネットショップ」づくりに必要なマーケティングの基本を解説します。

2021年 **11 / 12** **金**
13 : 30 - 16 : 00

場所 大垣市情報工房 2階 会議室4
(岐阜県大垣市小野4丁目35-10)

対象 岐阜県内のネットショップ事業者
※これからネットショップを始めようとしている方もご参加いただけます。

内容

1. 顧客・競合・自社の関係を把握しよう
2. 簡単な市場調査・競合調査の仕方
3. ネットショップの基本戦略の立て方
4. 「顧客と市場」を細分化しよう
5. 「戦う市場」を絞り込もう
6. 「勝てる競争軸」を見つけよう
7. 売れる! ECマーケティング戦略をまとめよう

オンライン受講対応
(Zoom)



Zoomの操作が分からない方には、スタッフが事前サポートをいたします。

来場定員

15人

先着順

オンライン受講は
人数制限なし

・オンライン受講をご希望の方も事前申込みが必要です。
・会場は新型コロナウイルス感染予防対策を講じて実施します。

講師



杉本里幸氏

スポットライト代表
上級ウェブ解析士
ECビジネス構築コンサルタント

ITベンチャー企業、有名工作機械メーカー、食品メーカーにて15年以上マーケティングを経験。ネット通販では2年で売上1億円店へ成長させた実績を持つ。数多くのヒット商品を生み出してきた経験を活かし、「ニッチ分野でNo.1になる」中小企業のネットショップの戦略立案・事業計画づくり、運営支援などに精力的に取り組んでいる。令和元年度中小企業診断修得者。

参加希望の方はお電話、または下記のホームページからお申し込みください。

ぎふネットショップ総合支援センター

電話 : 080-1592-1995 【受付時間】 9:00~17:00 (平日のみ)

E-mail : ec-support@mb.ginet.or.jp

URL : <https://www.gifuec-support.com/>

ぎふネットショップ総合支援センターは岐阜県が県内のネットショップ事業者を支援するために設置した窓口です。

