

— 自社商品を海外に —

「初めての輸出ガイダンス」

第5回 バイヤーを惹きつけるためのデジタルマーケティング（基礎編）

概要

ジェトロ岐阜は、海外展開に関心のある県内の中小・中堅企業が輸出に一步踏み出せるよう、7月から「自社商品を海外に！初めての輸出ガイダンス講座」を全6回のシリーズ形式で開催しています。第4回目の今回は国際ビジネス開発&オンラインマーケティング専門家の内藤るみ氏を講師に迎え、デジタルツール・ソーシャルメディアなどの基本的な解説や、海外バイヤーに好まれる写真や動画など、最新の動向や活用事例を交えながら解説します。是非この機会にご参加ください。

講座内容

- ・ デジタルマーケティングとは
 - ・ オンラインツールの種類と目的
 - ・ オンライン販売プラットフォーム構築方法と国際事例紹介
- ※質疑応答あり

講師紹介

国際ビジネス開発&オンラインマーケティング専門家

内藤 るみ氏

現地米国組織において米国大手企業向けのブランディング、マーケティング、コミュニケーション分野での実務経験を持つ。

現在は国際ビジネス開発&オンラインマーケティングコンサルタントとして、現地海外市場の文化、習慣に対応するオンライン販売プラットフォームの構築並びにオンラインによる販路開拓への実務支援サービスを日本の中小企業へ提供している。

定員： **30** 名程度(先着順)

対象

自社ブランド商品（加工食品、生活関連雑貨など）の輸出事業を予定している岐阜県内企業または個人
※講師の同業並びにコンサルティング等の方の申込をお断りする場合があります。

日時

2021年11月25日（木）13時30分～15時30分

申込締切：2021年11月22日（月）17時00分

方法

ZOOMアプリを使用したオンライン開催
※当日は、「音声」OFFでご受講頂きます。

お申込み方法

下記ウェブサイトまたは右の二次元バーコードよりお申し込みください。

申込URL：<http://www.jetro.go.jp/events/gif/68468da9ead48278.html>



問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）岐阜貿易情報センター（担当：田中・大角）

TEL：（058）271-4910 / E-mail：gif@jetro.go.jp

JETRO
ジェトロ岐阜