



# TOP SECRET 商工会議所のヒミツ



## それは「観光資源の発掘人」

温泉や行楽地だけではありません。いまや、先進医療や工業地帯さえ観光資源になる時代。ほんの少し視点を変えれば、地域の「光」と「個性」を活かした「観光立地域」策が見えてくるかもしれません。あなたのまちに眠る観光資源、商工会議所とともに掘り起こし、育てていきませんか？



おや、商店街の会長さん、息せき切ってどうされました？

マスター、この新聞読んだかね？

ふむ、観光立国の記事ですな。政府は、観光を日本の産業の新たな柱に育てるために本気で動き出すと…

ふん、観光とは縁のないアタシたちにはカンケーなさそうね。会長、もっと景気のいい話を聞かせてよ。

誰かと思えば、ガソリンスタンドの奥さんじゃないか。こんなところで油を売っていいのかね？

油を売るのがうちの商売よ！

売る油の種類が違うような気がするが…、まあ、聞きなさい。いまや医療だって観光になる時代じゃ。ほら、この新聞にも、国は外国人誘致のために「医療滞在ビザ」を新設したと書いてあるじゃろ。

ははあ、日本の先進医療で、海外の富裕層を取り込もうというわけですな。といっても、この町に高度医療が受けられる病院はないし…

他に観光資源になるものがあるかもしれないぞ。なにしろ最近じゃ、工

業地帯さえ、観光の対象じゃ。

なるほど、産業観光ってやつね。たしかに、思わぬところに地域を輝かせる宝が眠ってるかも…。

たとえば、当店自慢のチーズケーキとか？

それはない！

バツサリですな。

でも会長、餃子やラーメンの町みたいに、この町の飲食店やホテル、洋菓子・和菓子店をあげて「スイーツの町」として売り出せば、話は別じゃない？

ふむ、それなら、あり得ないとは言いつれんかも…。

奥さん、ナイスアイデアです！

結局、ガソリンスタンドのうちは、一文の得にもならないけどね。

いやいや、スイーツを求めて町を訪れる人が増えれば、当然ガソリンを入れるクルマも増えるじゃないか。

食品会社、物流会社、宣伝物をつくる印刷会社…、みんなが潤う可

能性がありますな。

うむ、農業も巻き込んで、地産地消スイーツを標榜するのもいいのう。

ふーん、悪い話じゃなさそうね。でも、誰がそれをとりまとめるの？

それが問題じゃ。商店街をとりまとめるだけでもひと苦勞じゃからな。

私、いいとこ知ってますぞ。

そうかー商工会議所じゃな。たしかに彼らなら、全国各地で観光振興の旗振り役になっているし、商工会議所同士のネットワークを活かした広域連携も可能じゃ。

そのとおりです。会長、こうなったら早速相談に行きましょう！

やあねえ、マスターったら、甘い汁を吸いたいのが見え見えよ。

安心せい。商工会議所の使命は、地域コミュニティの発展。特定の者だけが得するようなプランは提案してくるわけがない。マスターのC級ケーキなど、候補にもならんはずじゃ。

トホホ、「スイーツの町」といっても、私には甘くはなさそうですな。

